

FONDO PERDUTO per lo Sviluppo del commercio elettronico delle PMI in Paesi esteri (E-commerce)

Finanziato dall'Unione Europea – NextGenerationEU

Intervento	Sviluppo del commercio elettronico delle PMI in Paesi esteri (E-commerce)
Finalità	Finanziamento agevolato in regime "de minimis", con co-finanziamento a fondo perduto in regime di "Temporary Framework" (subordinatamente alla preventiva autorizzazione da parte della Commissione europea) per: <ul style="list-style-type: none"> (i) la creazione di una nuova piattaforma propria oppure (ii) il miglioramento di una piattaforma propria già esistente; oppure (iii) l'accesso ad un nuovo spazio/store di una piattaforma di terzi (i.e. market place), per commercializzare in paesi esteri beni/servizi prodotti in Italia o con marchio italiano.
Destinatario	Il soggetto richiedente il finanziamento (il "Richiedente") deve essere una PMI, secondo normativa comunitaria con sede legale in Italia (anche "Rete Soggetto") costituita in forma di società di capitali e che abbia depositato presso il Registro imprese almeno due bilanci relativi a due esercizi completi.
Importo massimo del finanziamento	<ul style="list-style-type: none"> • Piattaforma propria/miglioramento: il minore tra euro 300 mila e il 15% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati del Richiedente. • Piattaforma di terzi: il minore tra euro 200 mila e il 15% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati del Richiedente. • Importo minimo pari a euro 10 mila. <p>L'esposizione complessiva del Richiedente verso il Fondo 394/81 non potrà in ogni caso essere superiore al 50% dei ricavi medi degli ultimi due bilanci.</p>
Durata e modalità di rimborso del finanziamento	4 anni di cui 1 anno di preammortamento, con pagamenti in via semestrale posticipata, relativi alla sola quota interessi durante il periodo di preammortamento e a capitale e interessi durante il periodo di rimborso.
Tasso d'interesse	Tasso agevolato per tutta la Durata del finanziamento.
Quota co-finanziamento a fondo perduto	Il Richiedente può chiedere una quota di co-finanziamento a fondo perduto sulla richiesta di finanziamento: <ul style="list-style-type: none"> (i) fino al 40% dell'importo complessivo del finanziamento richiesto, se il Richiedente ha almeno una sede operativa (costituita da almeno 6 mesi) in una delle seguenti regioni: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia; (ii) fino al 25% dell'importo complessivo del finanziamento richiesto, se il Richiedente <u>non</u> ha almeno una sede operativa in una delle Regioni di cui al punto (i).
Garanzie	Il Richiedente può chiedere l'esenzione totale dalla prestazione delle garanzie. La quota di co-finanziamento a fondo perduto non è soggetta a garanzie.

<p>Erogazione del finanziamento</p>	<p>Il finanziamento è erogato in due <i>tranche</i>, sul conto corrente dedicato del Richiedente:</p> <p>1° <i>tranche</i>: pari al 50% del finanziamento, a titolo di anticipo sarà erogata entro 30 giorni dalla data di adempimento delle eventuali condizioni sospensive.</p> <p>2° <i>tranche</i>: restante 50% nel limite delle spese riconosciute, sarà effettuata dopo che SIMEST avrà ricevuto il rendiconto delle spese sostenute e a condizione che queste superino l'importo già erogato, e che rientrino tra le Spese ammissibili.</p>
<p>Spese ammissibili</p>	<p>a) Creazione e sviluppo di una piattaforma informatica oppure dell'utilizzo di un market place</p> <ul style="list-style-type: none"> o creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma o componenti hardware e software o estensioni componenti software per ampliare le funzionalità (es. software per la gestione degli ordini, circuiti di pagamento, servizi cloud, integrazioni con ERP, CRM, AI e realtà aumentata) o creazione e configurazione app o spese di avvio dell'utilizzo di un <i>market place</i>. <p>b) Investimenti per la piattaforma oppure per il market place</p> <ul style="list-style-type: none"> o spese di hosting del dominio della piattaforma o fee per utilizzo della piattaforma oppure di un market place o spese per investimenti in sicurezza dei dati e della piattaforma o aggiunta di contenuti e soluzioni grafiche o spese per lo sviluppo del monitoraggio accessi alla piattaforma o spese per lo sviluppo di analisi e tracciamento dati di navigazione o consulenze finalizzate allo sviluppo e/o alla modifica della piattaforma o registrazione, omologazione e tutela del marchio o spese per certificazioni internazionali di prodotto. <p>c) Spese promozionali e formazione relative al progetto</p> <ul style="list-style-type: none"> o spese per l'indicizzazione della piattaforma oppure del market place o spese per web marketing o spese per comunicazione o formazione del personale interno adibito alla gestione/funzionamento della piattaforma. <p>Non sono ammissibili/finanziabili le spese per attività connesse all'esportazione, ossia le attività direttamente collegate ai quantitativi esportati, alla costituzione e gestione di una rete di distribuzione o le spese correnti connesse con l'attività di esportazione.</p> <p>Ai fini dell'ammissibilità delle spese è necessaria la presenza di almeno una tra le spese inerenti la voce "Creazione e sviluppo di una piattaforma informatica oppure dell'utilizzo di un market place".</p>